

A surgeon in a blue scrub top and green surgical cap uses a white microscope to examine a patient's eye. The patient has a white headrest and is wearing a white surgical mask. A medical assistant in a blue scrub top is visible in the background.

1



10

The figure consists of two side-by-side panels. The left panel is a network visualization titled 'Balkan Cities Network'. It shows a dark blue background with several light blue circular nodes representing cities. The nodes are labeled with their names: Zagreb, Banja Luka, Sarajevo, Skopje, Budva, and Split. These nodes are interconnected by a dense web of thin white lines representing network connections. The right panel is a video player interface. It features a close-up shot of a man's hands clasped together. He is wearing a teal green medical-style scrub top and a black smartwatch on his left wrist. A small black microphone is clipped to his shirt. Above the video frame is a large white play button icon.

Zato su osmisili ovu inovativnu metodu: "Ako s Cornea Luxom pomognemo nekom da ne mora s 3 ili 35 ići na transplantaciju i to odgodimo za 20 godina ili, još bolje, zauvijek, onda smo uspjeli u svetu nauma. No prvi korak je da ljudi znaju da imaju problem, da naprave pregled da vidimo jesu li dobro

Od "Možda ti u Svietlosti mogu pomoći" do komercijalizacije usluga

Doktor Gabrić priča nam da je ova revolucionarna metoda liječenja, Cornea Lux, zapravo spoj različitih metoda dijagnostike i liječenja kojima su i do sada rješavali ovaj problem: "Kroz zadnje 2 godine često smo se susretali s ljudima koji su imali probleme koji nisu upadali u klasičnu ponudu. Svaki put smo ispočetka smisljavali što od dijagnostike, pa kako postupati i kako pratiti. Rezultati su dobri, no shvatili smo da je problem što mi zapravo većinu tih pacijenata nismo aktivno privukli, već su došli slučajno ili po preporuci: 'Možda ti u Svetlosti mogu pomoći.' Ideja komercijalizacije usluge bila standardizirati naše postupke u Svetlosti, ali i pacijentima aktivno oglasiti da možda postoji način za njihov problem."

površinsku distrofiju koja zahvaća prvu četvrtinu oka, a ostatak oka je zdrav. Objasnilo je to kroz zanimljivu paralelu: "Rožnica je prvi korak u vidu, to je kao prvo staklo na objektivu fotoaparata. A je ono prijavo ili ogrebno, iako je sve ostalo u fotoaparatu savršeno, slika je loša. No ako je, osim prvog stakla, oštećen senzor, popravak stakla neće dati dobre fotografije."

Usluga je personalizirana i za svakog pacijenta posebno se radi proces dijagnostike i liječenja jer svačiji ožiljak ili greška oka individualna, objašnjava nam doktor Gabrić.

**Pacijenti često slučajno otkriju da imaju problem**

Kaže da pacijenti najčešće točno znaju kad dođe do ozljede rožnice i vrlo jasno primijete razliku u svom vidu. No bolesti rožnice, s druge strane, znaju biti dosta podmukle: "U našoj biologiji postoji nešto što se zove Weberov zakon promjene. Ako je promjena manja od nekog praga, naša osjetila ne primijete. Obično pacijenti godinama polagano gube kvalitetu vida i tek kad dođe do neke kritične točke, odluče napraviti pregled. Bio je jedan pacijent koji je imao granularnu distrofiju tip 1, a došao na pregled jer je htio skinuti dioptriju. On uopće nije znao da ima problem jer je toliko polagano nastajao da ga nije primijetio."

Priča nam kako ovakve situacije nisu rijekost: "Na našim laserskim pregledima često ulovimo takve slučajeve jer sam laserski pregled nije zamišljen da nađe idealnog kandidata za skidanje dioptrije, već da pronađe i diskvalificira one koji su loši kandidati."



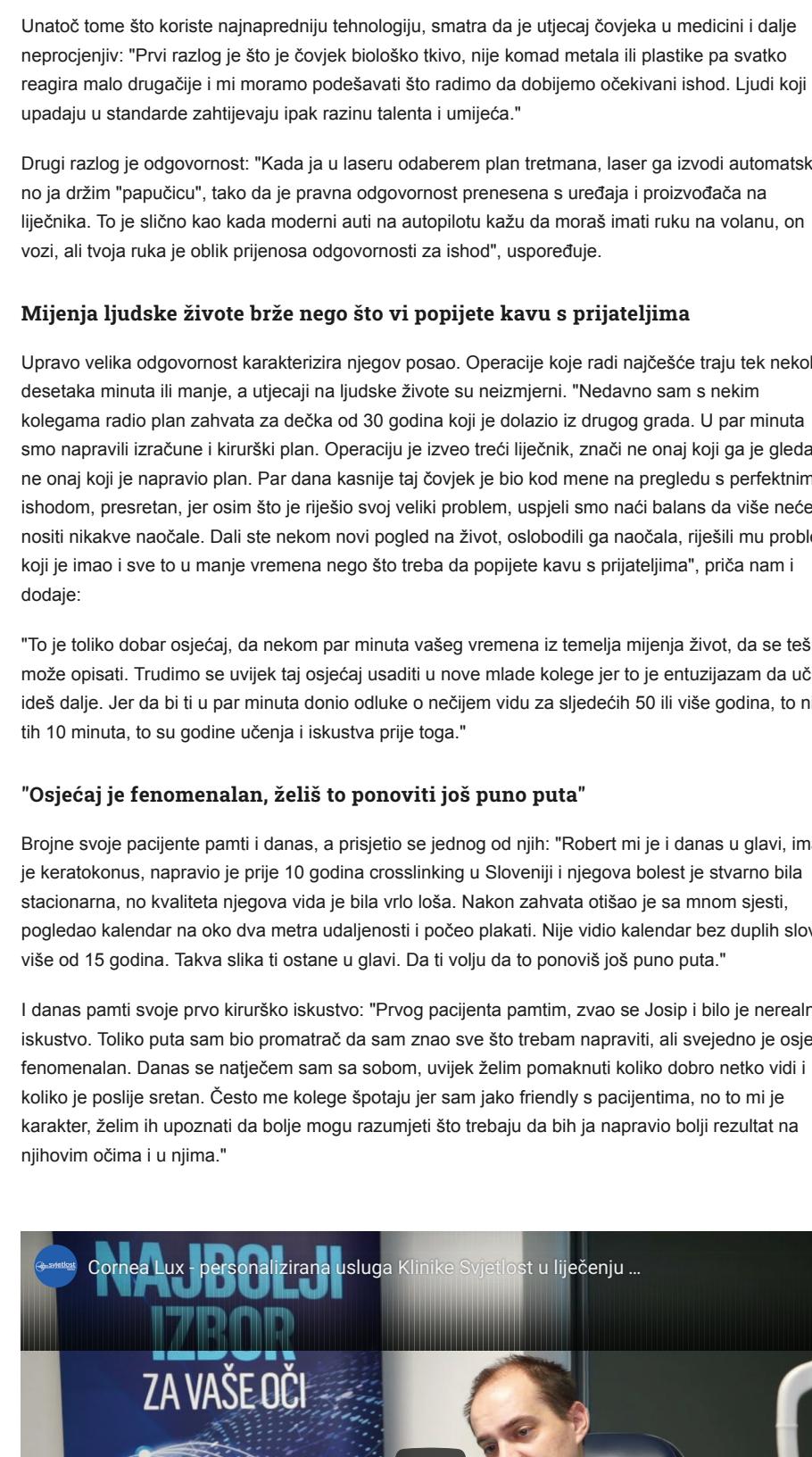
**Današnja preciznost prije 10 godina bila bila ravna pogotku na lutriji**

S obzirom na to da koriste uređaje koji spadaju u vrhunac tehnologije u medicini, je slikovito opisao koliko je tehnologija napredovala. "Nedavno sam razgovarao sa 35 godina radi operacije katarakte. Mi danas imamo uređaj koji unutar tri sekunde prijedlog koju leću ugraditi s preciznošću ispod 1/1000 milimetra. Prije 35 godina

prejedog koju lecu ugraditi s preciznošću ispod 1/1000 milimetra. "Prije 30 godina se je rano ultrazvukom mjerio oko i onda u glavi računao koju leču treba ugraditi", kaže i dodaje: "Da biste bili vrhunski, trebali ste malo talenta, da biste danas bili prosječni, trebate samo jedan aparat, a današnji prosjek precizniji je od onog što je pred 10 godina bio pogodak na lutriji."

A surgeon wearing blue scrubs and a surgical mask is focused on operating a robotic arm. The robot's white and grey body is visible on the right, featuring a control panel with various buttons and a joystick. The surgeon's hands are positioned near the robotic arm's end effector, which is partially visible.

A surgeon wearing teal scrubs is performing a procedure on a patient's arm. The surgeon is using a surgical instrument to work on the patient's skin. In the background, there is a white medical device with a circular logo and a blue wall.



A composite image featuring a network visualization on the left and a person wearing a green shirt and a smartwatch on the right. The network visualization shows four nodes representing cities: Banja Luka, Sarajevo, Skopje, and Split, connected by lines on a dark blue background with a grid pattern. The person on the right is wearing a light green short-sleeved shirt and a grey smartwatch on their left wrist.

lećama i naočalamu ne postižem zadovoljavajuću vidnu oštrinu" su tzv. trebam usluge.

Ovisno o tome iz koje kategorije dolazi pacijent, to definira i njegov strah, kaže dr. Gabrić: "Onaj ko nešto želi ima strah od gubitka onog što već ima. Onaj koji nešto treba već je izgubio puno, pa mu lakše vjerovati da će sada nešto dobiti."

Kaže da je prije zahvata posao liječnika da prepozna kod pacijenta tri faktora: čega se boji, što želi, čemu se veseli. "Ako znate koji je pacijentu najveći strah, iskreno mu recite što mislite o tome, je li utemeljen ili ne. Mi svaki dan vidimo te zahvate, nekoliko puta dnevno, a većini ljudi je to prvi i zadnji put da idu na operaciju oka i normalno je da se boje. Najveći je partner, osim iskrenosti, želja. Ako znate što pacijent želi, pomožite mu da shvati da će, ako prevlada taj strah, njegova želja biti realna.

**"Ti ljudi mogu oči operirati bilo gdje na svijetu, a dolaze ovamo"**

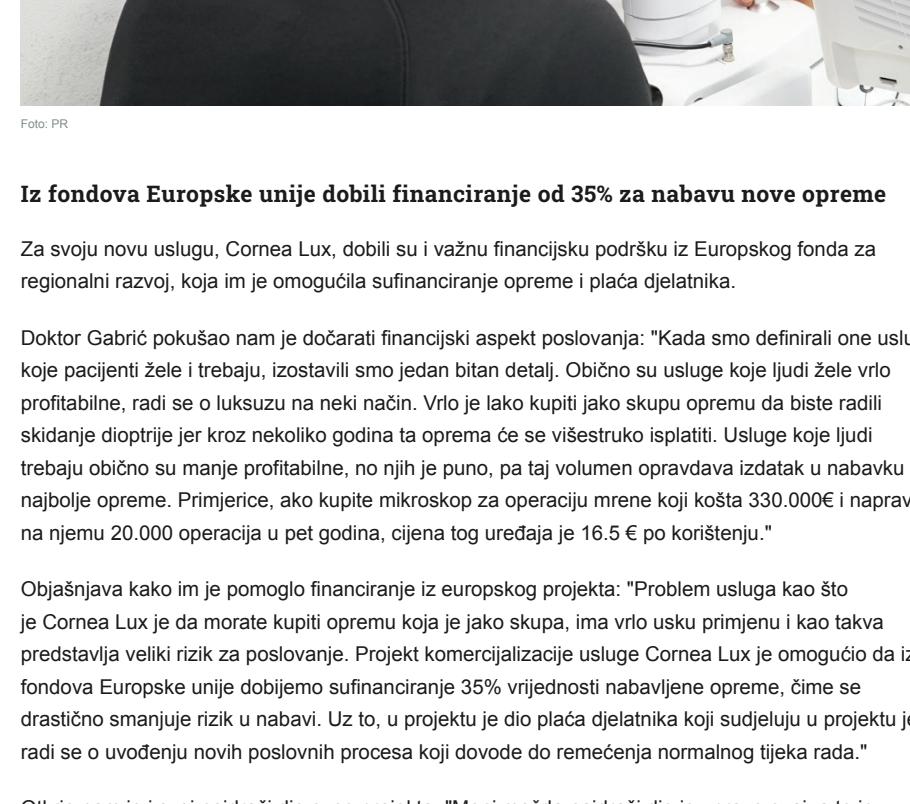
Specijalna klinika Svetlost uspješno posluje već 24 godine. Tijekom tog vremena su se prometnuli svjetski autoritet i njihovi liječnici drže edukacije na kongresima diljem Europe i svijeta. Prošle godine imali su i online operativne zahvate koje su uživo gledale tisuće stručnjaka.

Doktor Gabric prica nam o tome kako su u Klinici Svetlost postavili ovakav standard. "Pacijent nam je u središtu, a savršen ishod je jedini mogući rezultat, prosječnost je neprihvatljiva", kaže i nastavlja. "Kada dobro radite svoj posao, prvo imate pacijente, oni dolaze i šalju druge. Onda s vremenom postanete lokalni brand, pa vas primijete regionalni igrači kao što su distributeri, pa počnete educirati ljudе u regiji, pa onda prijeđete na tržišta. To su obično EMEA - Europa, ME Bliski istok, Afrika. Pa kad vide da ste tamo konkurenti, onda idete worldwide."

Danas je Svetlost centar edukacije i izvrsnosti (tek drugi takav u cijeloj Europi) za Johnson & Johnson Surgical Vision, edukacijsko-razvojni centar za Schwind Eye Tech Solutions iz Njemačke, imaju pozicije key-opinion-leadera za područje Zeiss mikroskopa te su u procesu stvaranja programa trajne edukacije s Novartisom za bolesti oka, priča nam dr. Gabrić.

Uz to, postali su i go-to destinacija za glumce koji se muče s problemom čitalačke dioptrije: "Franc Nero, Armand Assante, Tim Roth, Esai Moreales i uskoro još jedan Oskarom nagrađeni glumac dolazi u Zagreb. Ti ljudi mogu oči operirati bilo gdje na svijetu, a dolaze ovamo. To je odlična promocija Hrvatske, ali i potvrda da je Svetlost svjetska kuća", kaže dr. Gabrić.

A close-up photograph showing the back of a man's head as he undergoes an eye examination. He is wearing a white surgical mask. The machine in front of him has a white frame and a circular lens with a red and yellow spiral pattern. The brand name "SCHWIND PERAMIS" is printed on the side of the machine. A small logo for the European Union is also visible.



Otkrio nam je i svoj najdrazi dio ovog projekta. "Meni moza najdrazi dio je upravo ovaj, a to je promocija projekta i EU fondova, jer nam je obveza i prezentirati projekt. Nadam se da ćemo na vašim čitateljima naći nekoliko novih pacijenata kojima ćemo Cornea Luxom vratiti bolji pogled u svijet", zaključuje.